

A cura del Gruppo SIAN Marche per GYTS
Dati della **Global Youth Tobacco Survey Marche**, 2022

global
youth
tobacco
survey

Tre ragazze o ragazzi su cinque tra i 13 e i 15 anni iscritti alle scuole della Regione Marche **non hanno mai fumato** i prodotti del tabacco o provato la sigaretta elettronica

Il contesto di vita e le amicizie dei ragazzi condizionano le loro scelte rispetto a fumo e nicotina

Tra i giovani **il consumo di tabacco/nicotina è più diffuso tra chi ha:**

- **amici fumatori** (38% vs nessun amico 5%)
- **compagni di classe fumatori** (32% vs nessun compagno 9%)
- **almeno un genitore fumatore** (32% vs nessun genitore 21%)
- **scarsa consapevolezza dei danni del fumo** (36% vs consapevoli 13%)



I prodotti digitali: e-cig e HTP

Il **22% dei ragazzi marchigiani** usa abitualmente la sigaretta elettronica e/o prodotti a tabacco riscaldato (HTP). Sono prodotti, come ad esempio le puff bar, che:

- sono rese attraenti per i giovani da **design, varietà di aromi e marketing**
- di norma contengono **nicotina** (o sali di nicotina) che **induce dipendenza**
- **riducono la percezione del rischio**. E' consapevole dei danni: l'89% per le sigarette, il 67% per le HTP e il 52% per le e-cig (percentuale che scende al 27% tra chi le usa)
- potrebbero **predisporre all'uso di sigarette tradizionali** e danneggiano **l'ambiente**

Una Puff bar fornisce in media più di 300 sbuffi, l'equivalente di più di 20 sigarette

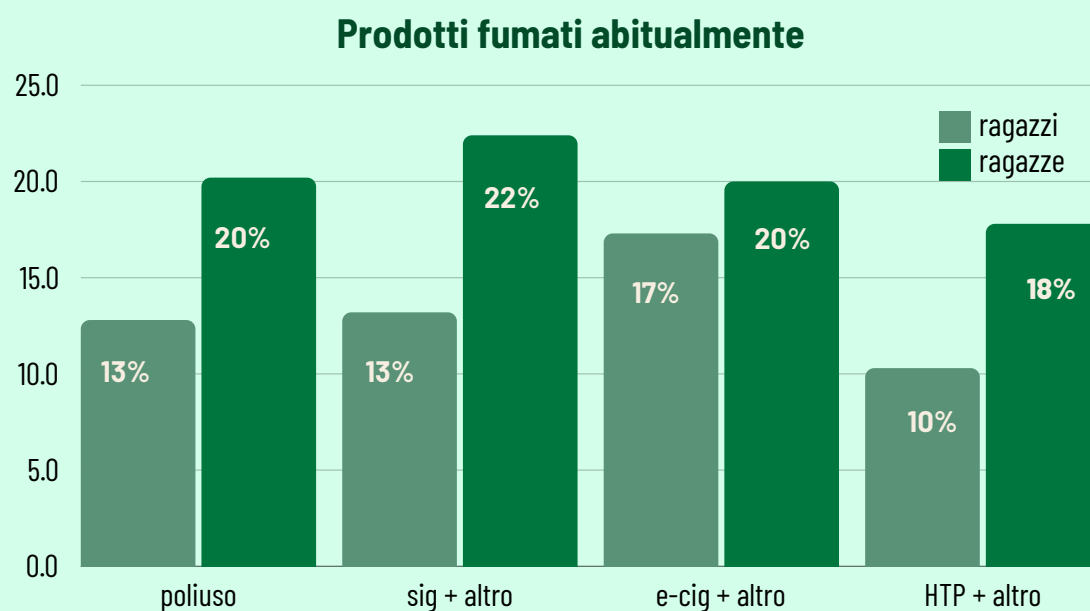
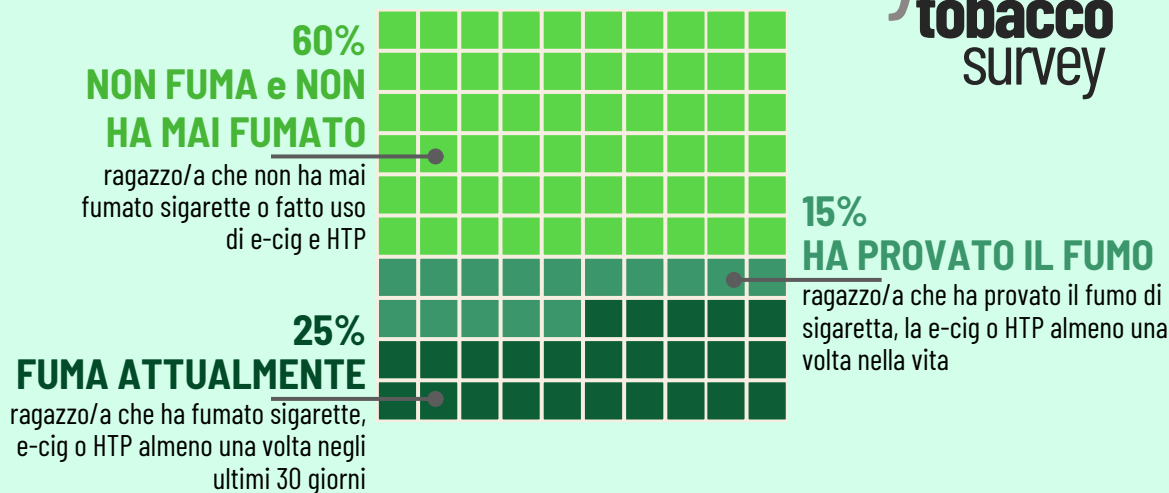
Disponibilità a fumare

Circa un ragazzo su tre che non ha mai provato il fumo di sigaretta, la e-cig o gli HTP pensa che potrebbe farlo se un amico glieli offrisse o che lo farà nei prossimi 12 mesi



Fumo a scuola

Il 51% dei ragazzi e delle ragazze delle secondarie di primo grado e delle secondarie di secondo grado dichiara di aver visto qualcuno fumare a scuola (sia all'interno che nelle pertinenze esterne dell'edificio)



Possibili azioni da parte di ragazzi, genitori, insegnanti, istituti scolastici e sanità:

- Informarsi e informare sui nuovi prodotti (es. puff bar), sui rischi associati e sulle strategie di marketing
- Sollecitare a livello centrale misure di contrasto (tasse, limitazione aromi, design, divieto dell'usa e getta)
- Garantire una scuola libera da fumo e nicotina (scuole che promuovono salute)
- Far rispettare il divieto di vendita ai minori